



Budowanie profesjonalnego wizerunku naukowca

Dr hab. inż. Justyna M. Bugaj, prof. Uniwersytetu Jagiellońskiego,

Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi, Instytut Ekonomii, Finansów i Zarządzania,
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Warsztaty są przeznaczone dla słuchaczy szkół doktorskich i doktorantów zainteresowanych kreowaniem swojego wizerunku nie tylko w sieci oraz udoskonalaniem swoich umiejętności upowszechniania rezultatów naukowych (promocji nauki). Mogą pomóc w:

- opracowaniu swoich stron www, blogów, innych wpisów;
- przygotowaniu się do różnych wystąpień publicznych dla różnych grup słuchaczy, w tym do zajęć lekcyjnych, czy obrony;
- przygotowaniu profesjonalnych wystąpień na międzynarodowe konferencje, w tym w ramach uczestnictwa zdalnego;
- publikacji popularnonaukowych tekstów.

Czyli warsztaty są dla wszystkich zainteresowanych promocją swojego dorobku naukowego i budowaniem swojego wizerunku, pracujących nie tylko na uczelniach (doktoraty wdrożeniowe).

Warsztaty będą interaktywne (hybrydowe) i złożone z sześciu części, w których omówione zostaną przykłady wykorzystania różnych narzędzi i sposobów prezentowania treści naukowych. Zostaną przedstawione dobre przykłady i najczęstsze błędy w promowaniu wizerunku naukowego. Dyskusja będzie możliwa w trakcie całego spotkania – aktywnie: poprzez zabranie głosu w trakcie warsztatu lub pasywnie: poprzez wpisy na czacie. Na koniec warsztatu przewidziane są indywidualne konsultacje.

Warsztaty planowane są w formie **hybrydowej** i podzielone są na dwie główne części (2 dni). Drugi dzień jest przeznaczony głównie na doskonalenie i rozwój indywidualnych możliwości uczestników związanych z budowaniem własnego wizerunku i prezentacją umiejętności promocji własnej osoby (**stacjonarnie**).

Tematyka warsztatów:

1 dzień (zdalny):

- 1. Wprowadzenie i przedstawienie się**
 - Definiowanie pojęć wykorzystanych podczas warsztatu, uwzględnienie różnych dyscyplin naukowych
 - Prezentacja wybranych wyników badań na temat wizerunku nauki i naukowca
- 2. Budowanie wizerunku w mediach społecznościowych:**
 - Elementy budowania wizerunku
 - Wykorzystanie technologii do budowania wizerunku
 - Przykłady stron www, blogów, profili na Facebooku, LinkedIn, Twitter, ReseachGate, Academy, Publons, ResearcherID, ORCID, Mendeley, Google Scholar i innych
- 3. Projektowanie wystąpienia naukowego:**



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



- Organizacja wystąpienia (temat, cel, grupa docelowa, czas, forma, konspekt, materiały dla słuchaczy, itd.)
 - Wykorzystanie oprogramowania i projektowanie slajdów (w tym popularnych (Menti; Miro; Prezi) i mniej znanych, a przydatnych)
 - Wykorzystanie kolorów i dźwięków (filmów, anegdot, humoru, itd.), rekwizytów, gadżetów, itp.
 - Mowa ciała i gestykulacja podczas prezentacji zdalnych
 - Cel, wprowadzenie i zakończenie wystąpienia
4. **Wystąpienia konferencyjne prezentujące wyniki badań:**
- Przygotowanie posteru. Przykłady posterów
 - Zasady wystąpienia „promocyjnego”, popularyzatorskiego i naukowego

2 dzień (stacjonarny):

5. **Promowanie własnych osiągnięć**
- Prezentacja swojego dorobku
 - Autoreferat i promocja swoich aktywności
6. **Analiza przypadków (o czym należy pamiętać, a o czym zapomnieć), dyskusja i komentarze do wystąpień.**

W zależności od potrzeb uczestników niektóre wątki z warsztatu mogą być szerzej omówione, może też być zmieniona kolejność przedstawianych zagadnień.

Warunkiem zaliczenia warsztatu jest aktywne w nim uczestnictwo oraz zaprezentowanie (podczas drugiego dnia warsztatów) swoich zainteresowań badawczych lub swojego dorobku zawodowo-naukowego lub problemu naukowego i postępów związanych z przygotowaniem dysertacji lub zainteresowań badawczo-naukowych. Każdy uczestnik będzie miał na to 5 minut. Forma wystąpienia będzie dowolna, zaleca się wykorzystanie form, narzędzi i sposobów zaprezentowanych podczas pierwszego dnia warsztatów.

Szczegółowy harmonogram zajęć:

27.09 (zajęcia zdalne - wykłady - 8h):

9.00 - 10.30

10.45-12.15

Długa przerwa

16.00-17.30

17.45-19.15

30.09 (zajęcia stacjonarne - warsztaty - 8h)

9.00-10.30

10.40-11.55

12.05 -13.35

13.45-15.15